

Alexandre M. de Aguiar

Rua Antônio Martinho Ferreira, 323 – Vila Nova (Campos do Jordão)

Cel.: 55+12+8832-1987

Tel.:55+12+3664-1776

Nascimento: 14/05/77

Estado Civil: Solteiro

Email: agmail@gnome.com

Nacionalidade: Norte-Americana/Brasileira

Grau de Escolaridade: Publicidade – ESPM-RJ

Experiência Profissional

2009 – Sócio e diretor de operações – agência **Bumaiê** (www.bumaie.com.br) em São Paulo.

2007-2008 – Gerente de Projetos na agência **Riot** (SP), onde comandi a equipe de criação e programação do site Blogamos além de trabalhar na direção criativa ou como redator em ações publicitárias para clientes como Coca-Cola, Nokia Am. Latina, Banco do Nordeste, SEBRAE, SENAC, Estácio de Sá e Caixa Econômica Federal. (julho de 2007 a agosto de 2008).

2007– Produção, Direção, Roteiro, Montagem e Edição de Som do filme **Formas de Amor**, curta metragem independente. Atualmente trabalhando na pós-produção.

2005- Redator do **Paralelos**, suplemento literário online do jornal **O Globo**, onde cobri os principais eventos literários do ano (XII Bienal do Livro, FLIP, Primavera dos Livros), assim como escrevi matérias diversas e resenhas de livros. (março a outubro de 2005). (<http://oglobo.globo.com/blogs/paralelos/>)

2004– Designer Gráfico e Webdesigner em campanha de Washington Reis para a prefeitura de Duque de Caxias, RJ.

2003-2002- Produção e direção do projeto **Terças de Jazz e Blues** no Eptácio Lounge, da Lagoa. Lá se apresentaram, em projetos acústicos, membros das bandas Blues Étílicos, Baseado em Blues, Banda Altas Horas, Blues Etc. e até o virtuoso gaitista Peter Madcat, como atração internacional do evento. (10 de 2002 a 02 de 2003).

2002- Assistente de Marketing da Werner Coiffeur (no período de 09 de 2001 a 08 de 2002).

2001- Designer Gráfico da Werner Coiffeur (no período de 05 a 09 de 2001).

1999-1998- Diretor de Arte na Conexão Marketing & Comunicação, onde atuei entre outras atividades, na criação de mídias impressas (anúncios, fachadas, pôsteres, material promocional e credenciais) para shows de Maria Bethânia, Gal Costa, Francis Hime, Ed Motta, Elba Ramalho, Zélia Duncan e João Bosco. (no período de 06 de 1998 a 04 de 1999).

1997- Autor da Coluna "RPG & Cia" para o jornal Folheteen do Banco do Brasil S.A. (01 a 12 de 1997).

Experiência Freelance

2009 – Consultoria de marketing em mídias sociais na agência **Grudaemmim** para as ações da Abril Assinaturas.

Planejamento e operação da ação em mídias sociais para o festival Oi Cel.U.Cine.

2008 – Campanha de marketing online para o livro “Híbridos” publicado pela **Editora DCL** onde além de outras atividades de divulgação alimentei o blog do personagem.

Campanha para Sprite do Rei do Elogio onde fui redator de mini-posts no Twitter do personagem da campanha.

Editoração de material de ensino interno para a Sky.

2006 - Roteiro e Storyboard do piloto de animação **Uma Nova Amiga** para o canal de TV a cabo **Sexyhot** (exibido também no canal **Multishow** e selecionado para o Festival Internacional de Animação Erótica do Rio, em outubro do mesmo ano)

2003- Webdesigner e gerência de conteúdo para o site do IBRAE (www.ibrae.org.br)

2002- Designer de um novo cardápio para o restaurante Carpaccio & Cia.
Designer de filipetas e comandas para o bar Twenty Pounds Blues Bar.
Webdesigner para o site VaidarCerto (www.vaidarcerto.com.br)

2001- Criação de sites especialmente programados para serem enviados por email como proposta de negócios para a ValueClick (USA) e a ValueClick International.

Cursos

ESPM

- 3º Grau em Publicidade em Marketing

SENAC

- Técnicas de Desenho e Ilustração
- Oficina de Luzes, Cores e Tintas
- Oficina de Impressão e Pós-Impressão
- Informação Profissional na Microinformática

Fundação Progresso

- Oficina de Roteiro para TV e Cinema

IBEU

- Inglês
(Inglês fluente falado e escrito)